



**LAURENT  
ROSSINI**

www.laurent-rossini.com

Célibataire  
20/02/1978  
Permis B



# Web Marketing & Communication Digitale

✉ contact@laurent-rossini.com

📍 8, Avenue du Docteur Bertrand 13100 Aix En Provence

☎ +33 (6) 51 45 04 69

🌐 www.laurent-rossini.com

## EXPÉRIENCES

### Expert Digital Marketer

[ Consultant Marketing Digital ] Septembre 2019 - .....

- › Développement de la Stratégie Internationale CHINE
- › Conception & Création des supports digitaux
- › Diffusion et Création des guidelines graphiques
- › Veille technologique et créative



### Creative Director / UX Leader

[ Société Générale ] Mars 2016 - Avril 2019

- › Gestion du Studio Vidéo
- › Animer la prise de brief avec les partenaires internes, l'exécution des créations, et les sessions de validation.
- › Diffuser et expliquer les guidelines graphiques
- › Pilotage activité des sous-traitants (créatifs et vidéos)
- › Veille technologique et créative
- › Mise en ligne et diffusion des contenus sur l'ensemble des supports de communication (sites web, intranets, réseaux sociaux, ...)

### Website Manager

[ Groupe Sunweb ] Octobre 2012 - Décembre 2015

- › Gestion des Projets Web
- › Conception & Productions de contenus digitaux
- › Développement, Animations des sites Internet du Groupe
- › Suivi plateforme Web de l'ensemble des sites Groupe Sundio
- › Suivi & Monitoring du Traffic et Performance

### Digital Marketer ( Intégration, Référencement, Designer)

[ Groupe TraveHorizon ] Novembre 2007 - Octobre 2012

- › Mise en place de la stratégie de référencement naturel (sites satellites)
- › Amélioration et Optimisation des flux de production (Sites GB-NL-DE)
- › Mise en place d'opérations marketing digitales
- › Élaboration des Newsletters pour l'ensemble du Groupe
- › Création, Conception, Développement de sites Internet
- › Réalisation de supports de communication.(PRINT/WEB)
- › Gestion et Administration de serveur dédié (LINUX)

### Responsable Web Marketing

[ Groupe CTM ] Janvier 2005 - Mars 2007

- › Création et Développement du Service Internet & Marketing d'un Groupe de Maintenance Industrielle.
- › Pilotage et Développement des Sites Internet du Groupe CTM
- › Mise en place de sites Satellites

## COMPÉTENCES

### Web Marketing | Print Marketing

Stratégie Digitale 90%

Coordination/ Management  
Equipes Techniques/Edito 90%

Google Analytics 80%

Référencement Naturel (SEO) 85%

Référencement Payant (SEA) 70%

Community Management 85%

Activation et Suivi de leviers 85%

Solutions Emailing 80%

### Communication | Branding

Stratégie de Communication 90%

Analyse des cibles / Objectifs 90%

Plan Media 360° 90%

Projets Vidéos 90%

## FORMATIONS

**1** MASTER EMD (ELECTRONIC MEDIA DESIGN)  
University Of Sunderland (UK)  
Janvier 2004 - Avril 2005

**2** BACHELOR EMD (ELECTRONIC MEDIA DESIGN)  
University Of Sunderland (UK)  
Septembre 2001 - Juin 2003

**3** D.U.T SRC  
Université de Montbéliard (FR)  
Septembre 1998- Juin 2001