



LAURENT ROSSINI

www.laurent-rossini.com

Célibataire
20/02/1978
Permis B



Web Marketing & Communication Digitale

✉ contact@laurent-rossini.com

📍 8, Avenue du Docteur Bertrand 13100 Aix En Provence

☎ +33 (6) 51 45 04 69

🌐 www.laurent-rossini.com

EXPÉRIENCES

Expert Digital Marketer

[Consultant Marketing Digital] Septembre 2019 -

- › Développement de la Stratégie Internationale CHINE
- › Conception & Création des supports digitaux
- › Diffusion et Création des guidelines graphiques
- › Veille technologique et créative



Creative Director / UX Leader

[Société Générale] Mars 2016 - Avril 2019

- › Gestion du Studio Vidéo
- › Animer la prise de brief avec les partenaires internes, l'exécution des créations, et les sessions de validation.
- › Diffuser et expliquer les guidelines graphiques
- › Pilotage activité des sous-traitants (créatifs et vidéos)
- › Veille technologique et créative
- › Mise en ligne et diffusion des contenus sur l'ensemble des supports de communication (sites web, intranets, réseaux sociaux, ...)

Website Manager

[Groupe Sunweb] Octobre 2012 - Décembre 2015

- › Gestion des Projets Web
- › Conception & Productions de contenus digitaux
- › Développement, Animations des sites Internet du Groupe
- › Suivi plateforme Web de l'ensemble des sites Groupe Sundio
- › Suivi & Monitoring du Traffic et Performance

Digital Marketer (Intégration, Référencement, Designer)

[Groupe TraveHorizon] Novembre 2007 - Octobre 2012

- › Mise en place de la stratégie de référencement naturel (sites satellites)
- › Amélioration et Optimisation des flux de production (Sites GB-NL-DE)
- › Mise en place d'opérations marketing digitales
- › Élaboration des Newsletters pour l'ensemble du Groupe
- › Création, Conception, Développement de sites Internet
- › Réalisation de supports de communication.(PRINT/WEB)
- › Gestion et Administration de serveur dédié (LINUX)

Responsable Web Marketing

[Groupe CTM] Janvier 2005 - Mars 2007

- › Création et Développement du Service Internet & Marketing d'un Groupe de Maintenance Industrielle.
- › Pilotage et Développement des Sites Internet du Groupe CTM
- › Mise en place de sites Satellites

COMPÉTENCES

Web Marketing | Print Marketing

Stratégie Digitale 90%

Coordination/ Management
Equipes Techniques/Edito 90%

Google Analytics 80%

Référencement Naturel (SEO) 85%

Référencement Payant (SEA) 70%

Community Management 85%

Activation et Suivi de leviers 85%

Solutions Emailing 80%

Communication | Branding

Stratégie de Communication 90%

Analyse des cibles / Objectifs 90%

Plan Media 360° 90%

Projets Vidéos 90%

FORMATIONS

1 MASTER EMD (ELECTRONIC MEDIA DESIGN)
University Of Sunderland (UK)
Janvier 2004 - Avril 2005

2 BACHELOR EMD (ELECTRONIC MEDIA DESIGN)
University Of Sunderland (UK)
Septembre 2001 - Juin 2003

3 D.U.T SRC
Université de Montbéliard (FR)
Septembre 1998- Juin 2001